

Título

“Pensar como un economista: Curso de introducción al razonamiento económico en 40 lecciones”

Descripción

Curso de introducción a la economía estructurado en 40 lecciones.

Presenta las herramientas analíticas básicas de la disciplina, desde la escasez y el coste de oportunidad hasta la política monetaria y fiscal, y las aplica al análisis de problemas económicos concretos.

Está dirigido a quienes carecen de formación previa en economía y desean adquirir un criterio propio para interpretar la actualidad económica.

Ficha técnica

Formato: 40 lecciones grabadas de unos 20 minutos, más dos sesiones en directo de hora y media. Duración total: unas 16 horas. Nivel: introductorio, sin requisitos previos.

Autor

Santiago Calvo López, doctor en Economía y profesor en la Universidad de las Hespérides.

Programa

Capítulo 1. Las herramientas mentales del economista

El concepto de escasez y la ciencia de la elección
El coste de oportunidad: la idea más poderosa de la economía
Pensar en el margen y la falacia del coste hundido
Los incentivos y la "ley de la cobra"

Capítulo 2. El modelo de oferta y demanda

La curva de demanda y la disposición a pagar
La curva de oferta y los costes de producción
El equilibrio de mercado y la mano invisible
Elasticidad e incidencia fiscal

Capítulo 3. El sistema de precios como mecanismo de información

Los precios como señales de conocimiento disperso
La función económica de la especulación
Las distorsiones de los precios máximos y mínimos
Comercio internacional y la "petición de los fabricantes de velas"

Capítulo 4. La empresa y las estructuras de mercado

¿Por qué existen las empresas? Islas de jerarquía en un océano de precios
Competencia perfecta y destrucción creativa
Monopolios, oligopolios y el poder de mercado
El mercado de trabajo y la productividad marginal

Capítulo 5. El papel del sector público

Bienes públicos y el problema del polizón
La tragedia de los comunes y las reglas de Ostrom
El mercado de los "limones" y la gestión de la desconfianza
Teoría de la elección pública

Capítulo 6. Información, decisiones e incertidumbre

El problema del principal-agente y el diseño de contratos
Señalización, credencialismo y el modelo de Spence
Soberanía del consumidor y el "precio del tiempo"
Economía del comportamiento y heurísticas

Capítulo 7. Macroeconomía y el misterio del crecimiento

La brecha de prosperidad: ¿por qué unos países son ricos?
El motor del progreso tecnológico y las ideas
Las instituciones como reglas del juego del desarrollo
Geografía, cultura y el debate del desarrollo

Capítulo 8. Fluctuaciones, crisis e inflación

El ciclo económico: expansiones y recesiones
El desempleo: tipologías y causas estructurales
La inflación: causas monetarias y erosión del poder adquisitivo
El marco de oferta y demanda agregadas

Capítulo 9. Política económica en un mundo globalizado

Política monetaria y bancos centrales
Política fiscal, déficit y sostenibilidad de la deuda
Los retardos y los límites de la ingeniería económica
Economía internacional y flujos de capital

Capítulo 10. Pensar como un economista: síntesis final

La parábola del cristal roto y la lección de Hazlitt
El equilibrio entre mercado y Estado: imperfecciones reales
Evaluación de políticas públicas y costes ocultos
La economía como defensa contra la polarización ideológica